MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL

del

sector vitivinícola

Primeros resultados

Tomelloso, 28 de julio de 2023

cooperativas agro-alimentarias Castilla-La Mancha

Castilla-La Mancha

Cofinanciado por la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

CooperActiva FUNDACIÓN

“Cuantificar el valor que aportamos como organización a la sociedad”

¿Qué objetivos marca el estudio?

Calcular el valor del mercado del conjunto de COOPERATIVAS DE VINO

Identificar las variables que aportáis, que no se recogen en vuestro valor de mercado

En resumen

La metodología del valor social nos permite calcular el valor de

aquello que no tiene un **Precio** en las cooperativas

¿Cómo realizamos este cálculo?

¿Qué valor generamos a través de nuestra actividad económica?

¿Qué satisfacción generamos a nuestros grupos de interés?

¿Qué valor transferimos a nuestro entorno más allá del precio?

INTERACCIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Proceso del método

FASE 1

FIJACIÓN DEL EQUIPO Y EL CRONOGRAMA

ACTION RESEARCH

1.1 Identificación objetivos

1.2 Fijación del Equipo

1.3 Aprobación del cronograma

1.4 Formación metodológica

E.1. CRONOGRAMA

FASE 2

IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

TEORÍA DE STAKEHOLDER

1.1 Análisis documental.

1.2 Reuniones de trabajo con equipo de dirección.

1.3 Contraste con estándares globales

1.4 Identificación interlocutores (Stk.)

E.2. MAPA DE STAKEHOLDERS

FASE 3

IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES DE VALOR

TEORÍAS SUBYACENTES

PERSPECTIVA FENOMENOLÓGICA

2.1 Realización de entrevistas en profundidad / cuestionarios

2.2 Identificación de Variables de Valor percibidas

2.3 Redefinir las Variables de Valor orientándolas a Indicadores

ENTREGABLES

E.3. MATRIZ DE VARIABLES DE VALOR

Proceso del método

METODOLOGÍA ANALÍTICO - SINTÉTICA

MOMENTO ANALÍTICO				MOMENTO SINTÉTICO
FASE 1	**FASE 2**	**FASE 3**	**FASE 4**	**FASE 5**
FIJACIÓN DEL EQUIPO Y EL CRONOGRAMA	IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES DE VALOR	MONETIZACIÓN DE LOS OUTPUTS	CÁLCULO Y VISUALIZACIÓN DEL VALOR CONSOLIDADO
TEORÍAS SUBYACENTES				
ACTION RESEARCH	TEORÍA DE STAKEHOLDER	PERSPECTIVA FENOMENOLÓGICA	LOGICA BORROSA	CONSOLIDACIÓN CONTABLE
PROCESO DE METODOLÓGICO				
1.1 Identificación objetivos 1.2 Fijación del Equipo 1.3 Aprobación del cronograma 1.4 Formación metodológica	1.1 Análisis documental. 1.2 Reuniones de trabajo con equipo de dirección. 1.3 Contraste con estándares globales 1.4 Identificación interlocutores (Stk.)	2.1 Realización de entrevistas en profundidad / cuestionarios 2.2 Identificación de Variables de Valor percibidas 2.3 Redefinir las Variables de Valor orientándolas a Indicadores	3.1 Identificación de outputs. 3.2 Selección de Proxys. 3.3 Generación de algoritmos 3.3. Monetización de los outputs.	4.1. Cuantificación de los valores específicos. 4.2. Cuantificación del valor Compartido (Shared Value) 4.3 Cuantificación Valor Consolidado
ENTREGABLES				
E.1. CRONOGRAMA	E.2. MAPA DE STAKEHOLDERS	E.3. MATRIZ DE VARIABLES DE VALOR	E.4. TABLA DE VALORACIÓN	E.5. GRÁFICOS DE VALOR

Valor de MERCADO

Contabilidad Financiera

CooperActiva FUNDACIÓN

cooperativas agro-alimentarias Castilla-La Mancha

MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL de tu cooperativa

¿Cómo se ha calculado el VALOR DE MERCADO?

Cooperativas identificadas:

- Actividad productiva principal la elaboración de vinos y mostos para su comercialización CNAE 1101 a 1104
- No siendo esta su actividad productiva principal, elaboran y comercializan vinos y mostos
- No elaborando vinos y mostos, producen uva y la comercializan para la elaboración de estos productos.

Campaña y ejercicio 2020/2021.

Número de cooperativas de primer grado: 201

Número de cooperativas de segundo grado: 9

A través de estos ítems hemos obtenido el VALOR DE MERCADO

- Importe neto de la **cifra de negocios**
- **Comercialización** de vinos y mostos
- **Salarios netos** abonados en el ejercicio
- **Retenciones** practicadas y pagadas en el ejercicio
- Cotizaciones a la **seguridad social de empresa** pagadas en el ejercicio
- Cotizaciones a la **seguridad social de las personas** trabajadoras pagadas en el ejercicio
- Sumatorio de **impuestos pagados**
- Valor de las **inversiones** realizadas en el ejercicio
- Valor de las **amortizaciones**
- **Resultado** del ejercicio

Los principales resultados obtenidos en el análisis del valor social de las cooperativas del sector vitivinícola de Castilla-La Mancha se resumen a continuación.

COOPERATIVAS DE PRIMER GRADO	
1. Valor Social de Mercado	**1.043.794.674,96 €**
1.1. Valor Socio-Económico Directo del sector (VES)	672.817.544,56 €
Valor Añadido y Distribuido	**324.961.255,02 €**
Salarios netos	39.912.969,21 €
Dividendos	0,00 €
Seguridad Social	15.717.784,96 €
IRPF	10.357.296,32 €
Impuestos varios	3.086.013,41 €
Impuestos sobre beneficios	0,00 €
Proveedores financieros e importe de deudas	209.871.315,74 €
Valor Añadido y Retenido	**46.015.875,38 €**
Reservas	0,00 €
Resultado sin distribuir	5.256.927,62 €
Amortizaciones	40.758.947,76 €
Valor Movilizado y Retenido	0,00 €
Valor distribuido a las AAPP (R-VES)	**29.161.094,69 €**

COOPERATIVAS DE SEGUNDO GRADO

1. Valor Social de Mercado	**189.629.739,05 €**
1.1. Valor Socio-Económico Directo del sector (VES)	157.649.711,36 €
Valor Añadido y Distribuido	**28.117.953,60 €**
Salarios netos	2.996.099,04 €
Dividendos	0,00 €
Seguridad Social	1.179.868,13 €
IRPF	777.478,75 €
Impuestos varios	0,00 €
Impuestos sobre beneficios	0,00 €
Proveedores financieros e importe de deudas	19.302.433,57 €
Valor Añadido y Retenido	**3.862.074,10 €**
Reservas	0,00 €
Resultado sin distribuir	1.856.576,67 €
Amortizaciones	2.005.497,43 €
Valor Movilizado y Retenido	0,00 €
Valor distribuido a las AAPP (R-VES)	**1.957.346,88 €**

El valor social de mercado

Bodegas cooperativas de PRIMER GRADO

1.043,80 millones de euros

Valor de NO MERCADO

Contabilidad Social

CooperActiva Fundación

cooperativas agro-alimentarias Castilla-La Mancha

MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL de tu cooperativa

¿Cómo se ha calculado el VALOR DE NO MERCADO?

Entrevistas

Cuestionarios online

Muestra representativa de las bodegas cooperativas de la región donde, realizando entrevistas y cuestionarios:

- Sobre aquello que más allá del precio, aporta valor a las bodegas cooperativas de la región.

PRECIO es lo que pagas

VALOR

es lo que recibes

CooperActiva Fundación

cooperativas agro-alimentarias Castilla-La Mancha

MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL de tu cooperativa

En los cuestionarios realizados se han identificado diferentes **tipologías de variables** y en un segundo nivel las **categorías** para cada tipología.

legal

cultivos

técnico de campo

suministros

Diferentes tipologías de variables y sus categorías

transporte

liquidación

agroalimentarios

gestión del inmobilizado

liquidez

Diferentes tipologías de variables y sus categorías

ALIANZAS, CONVENIOS, PACTOS

- entidades financieras
- calidad y diferenciación
- obra social
- administración pública

Diferentes tipologías de variables y sus categorías

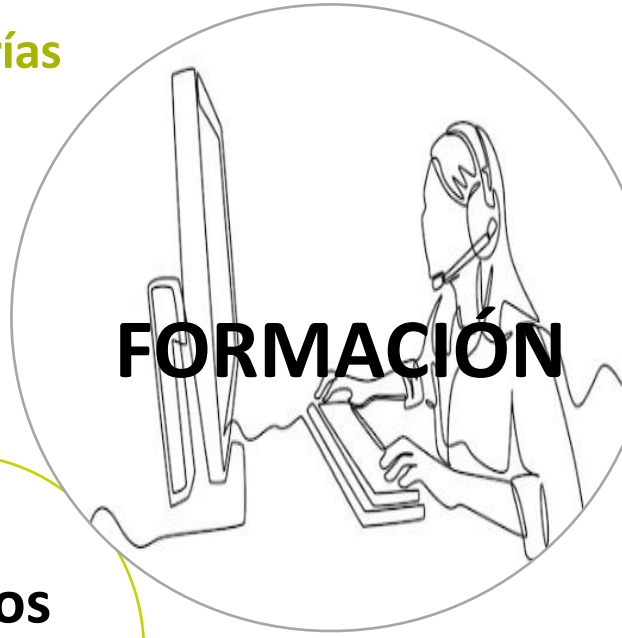
interna

externa

COMUNICACIÓN Y EVENTOS

ferias comerciales

base social



FORMACIÓN

centros educativos

externos

ECONOMÍAS DE ESCALA

ahorro en producto

base social

CooperActiva FUNDACIÓN

cooperativas agro-alimentarias Castilla-La Mancha

IZACIÓN DEL VALOR SOCIAL de tu cooperativa

Monetización de las bodegas cooperativas

ASESORAMIENTO Legal

Información de trámites para darse de alta como agricultor y/o socio	32%
Trámites documentales a nivel agrario, ayudas, certificados de haberes, capital social, traspaso condición de socio	27%
Asesoramiento al socio de noticias que afectan a normativas legales	25%
Jóvenes agricultores, incorporación, ayudas	16%

ASESORAMIENTO Cultivos

Trámites en gestión de cultivos, explotaciones y OCA	21%
Declaraciones de cosecha, declaraciones de producción	41%
Recibos agrarios de liquidación al régimen fiscal más favorable	38%

Monetización de las bodegas cooperativas

ASESORAMIENTO Técnico de campo

Información plagas y tratamientos	45%
Analíticas de suelo, nuevos cultivos	29%
Asesoramiento de PAC	26%

ACCESO A CRÉDITO Liquidez y liquidación

Gasóleo a socios. Se deja a crédito para gestionar su liquidez	7%
Entregas a cuenta de liquidación anual	55%
Anticipos liquidación por acuerdo con entidades financieras	39%

Monetización de las bodegas cooperativas

ALIZANZAS, CONVENIOS, PACTOS Calidad y diferenciación

Divulgación el sector	30%
Asociaciones: DO, IGP, EAP, EAPIR, APPaa	43%
Sellos reconocimiento de marca y calidad	27%

ALIANZAS, CONVENIOS, PACTOS Obra Social

Asociaciones sin ánimo de lucro: AECC, carreras populares, amas de casa, FEP, etc.	50%
Eventos: carreras populares, patrocinios, fiestas locales, pr oductos agro, etc.	50%

Monetización de las bodegas cooperativas

COMUNICACIÓN Y EVENTOS Externa

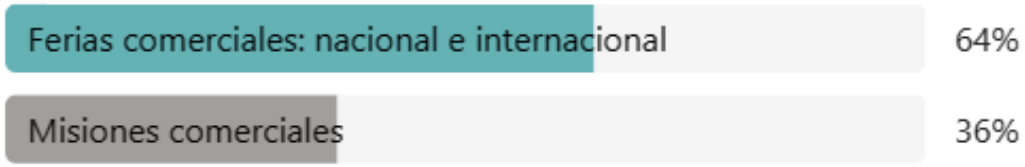
Información a Medios de Comunicación	32%
Online: redes sociales, mailing, bolg, etc.	46%
Offline: revistas, radio, folletos, etc.	23%

ALIANZAS, CONVENIOS, PACTOS Entidades financieras

Convenios para facilitar acceso al crédito base social	29%
Acuerdos financieros cooperativa	49%
Acuerdos desarrollo obra social	22%

Monetización de las bodegas cooperativas

COMUNICACIÓN Y EVENTOS Ferias



ECONOMÍA DE ESCALA Ahorro en productos

Ideas Fuerza

Macroeconomía

- **Las cooperativas de la región aportan el 42% del valor de la producción agraria de la región.**

- **El sector vitivinícola aporta el 4,6% al PIB de Castilla-La Mancha.**

Medio rural

- **En Castilla-La Mancha en 500 de los 919 municipios hay viñedo, lo cual permite sostener el medio rural.**

- **En 142 municipios hay una bodega cooperativa, siendo clave para la sostenibilidad del medio rural local y comarcal y un claro agente para la regulación y control de precios en el sector.**

Empresas

- **En Castilla-La Mancha hay 502 empresas dedicadas al sector de bebidas.**

- **Hoy 201 cooperativas de primer grado y 9 de segundo grado que trabajan en el sector de vinos y mostos, representando el 41,8% de las empresas del sector.**

Empleo

- **Más de 42.000 puestos de trabajo ligados al sector vitivinícola en la región.**

- **En las cooperativas agroalimentarias hay 2.561 personas en cooperativas de primer grado y 125 personas en cooperativas de segundo grado, el 6,4% del empleo directo de la región.**

Producción

Las bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha aportan:

- **Entre el 75% y 80% de la producción y vinos y mostos de la región.**
- **Entre el 33% y 35% del vino español.**
- **Alrededor del 9% del vino elaborado en toda la UE.**
- **Alrededor del 5% de la producción mundial.**

Variables de valor asociadas al sector

- **Hay 37 variables de valor que pueden ayudar a calcular el valor de no mercado y por tanto pueden contribuir a mostrar el verdadero valor que aportamos a nuestros grupos de interés.**

Demuestra lo que haces, demuestra lo que eres