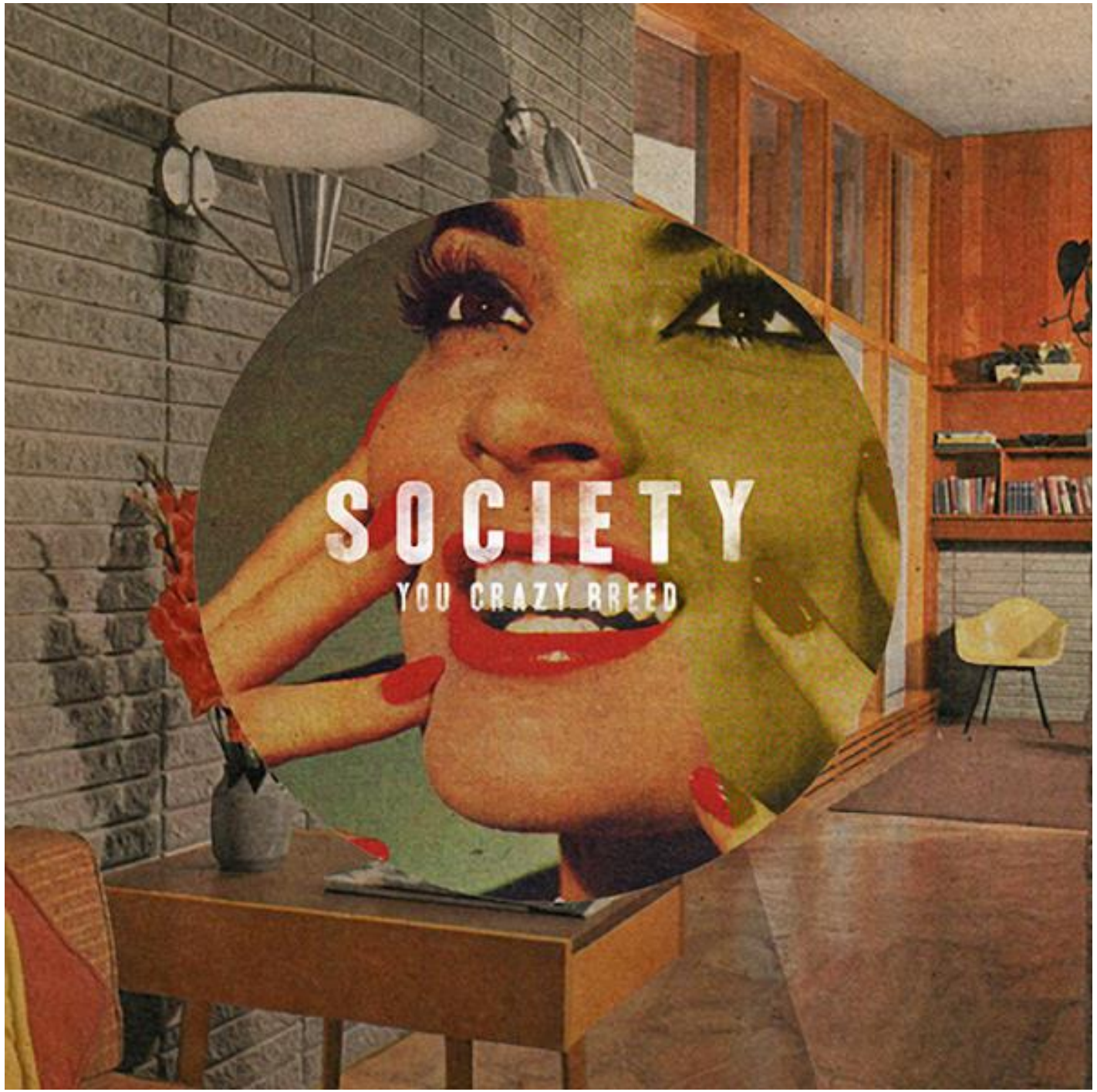


ARTE-Social Accounting for Sustainability

Iratxe Amiano Bonatxea
(iratxe.amiano@ehu.eus)

José Domingo García Merino
(josedomingo.garcia@ehu.eus)

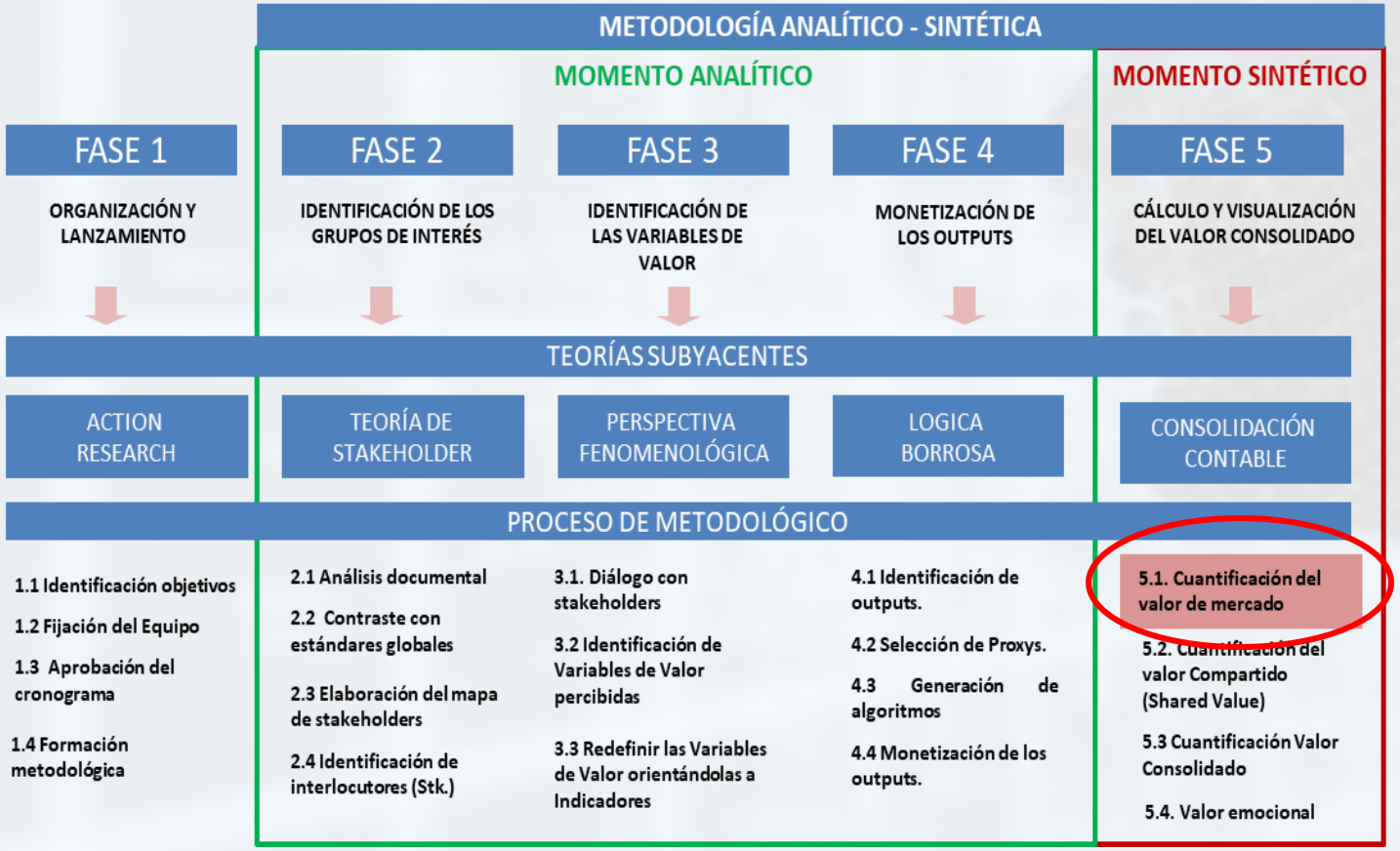
Objetivos de la sesión

- **OBJETIVO 1**: Entender los contenidos y el alcance de la herramienta de cálculo del valor social **(MOVAS)**
- **OBJETIVO 2:** Calcular el **valor económico social directo**
- **OBJETIVO 3:** Calcular el **valor económico social indirecto**

Desarrollo de la sesión

9:00-9:45	Presentación Metodología
9:45-11:00	Caso Museo de la Minería
11:30-12:15	Calculo del Valor Social Directo (Hoja de Calculo)
12:15-13:15	Calculo del Valor Social Indirecto Proveedores (Hoja de Calculo)
15:00-16:00	Calculo del Valor Social Indirecto Proveedores de Inmovilizado (Hoja de Calculo)
16:00-16:45	Análisis de Resultados
16:45-17:00	Puesta en común y conclusiones

El proceso de calculo del Valor Social



1) **Fijación del equipo y cronograma**.

2) **Identificación de los grupos de interés** (mapa de stakeholders)

3) **Identificación de las variables de valor**, es decir, los aspectos en los que la organización genera valor a terceros.

4) **Monetización de los outputs**. Identificar proxys que recogan las distintas variables d valor.

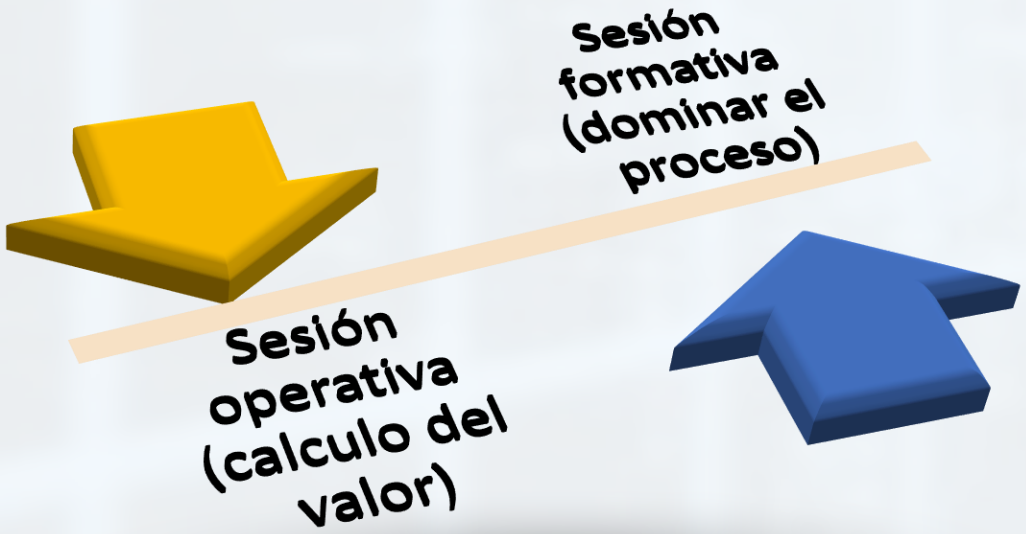
5) **Cálculo y visualización del valor social** (de mercado y de no mercado). Opcionalmente se puede incluir el valor emocional.

6) **Proceso de feedback y mejora continua**

El proceso de calculo del Valor Social

Es un cálculo aproximado (es posible afinar más)

Es conveniente su repetición en años sucesivos



Mejora la credibilidad frente a terceros

Lo que no se mide no se puede gestiona

Poder llevar a cabo procesos de *benchmarking*

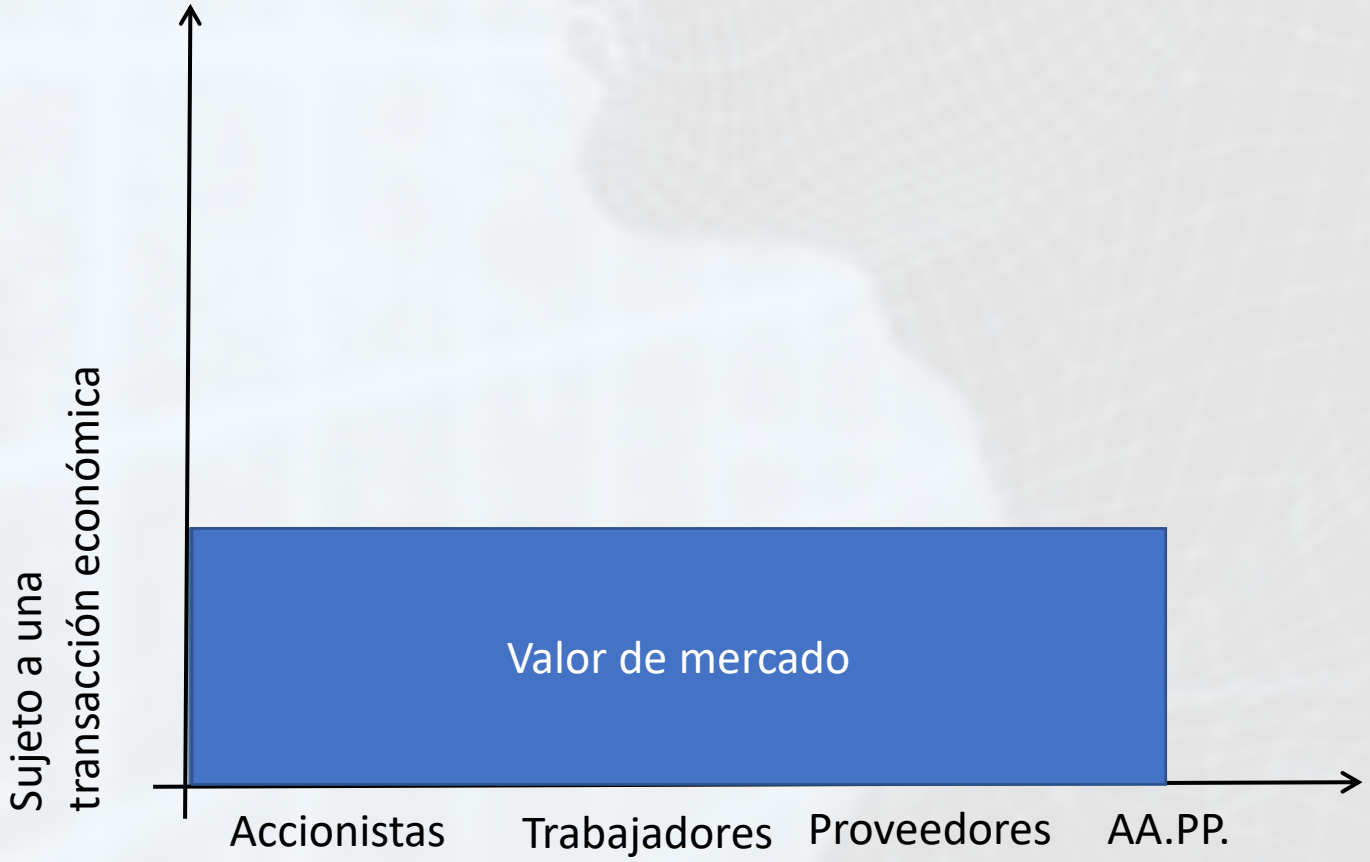
Pone en acción a la organización

Valor Social de las organizaciones

Valor Social: Los beneficios, tangibles e intangibles, percibidos por los participantes organizacionales

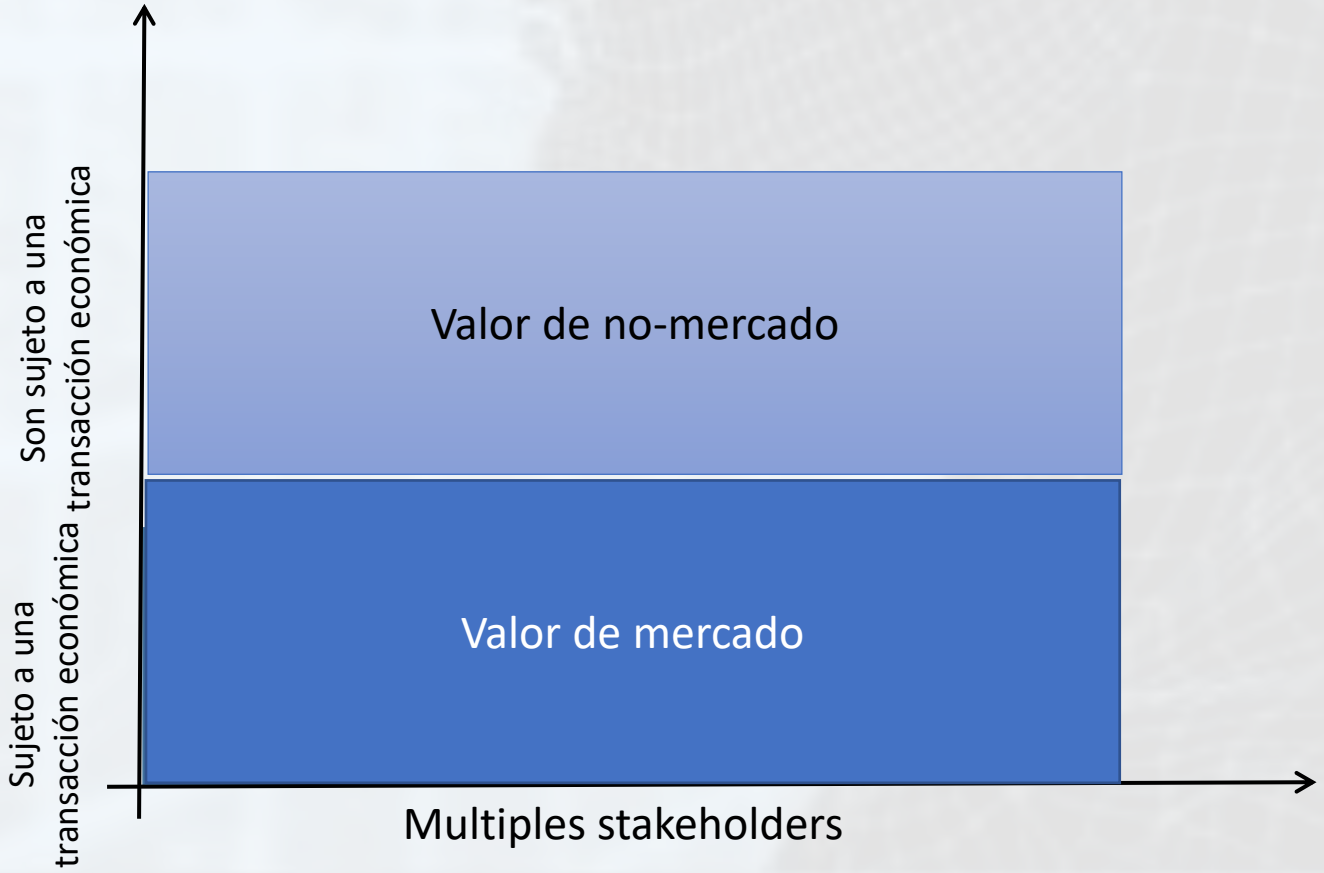
Valor Social de las organizaciones

Valor Social: Los beneficios, tangibles e intangibles, percibidos por los participantes organizacionales



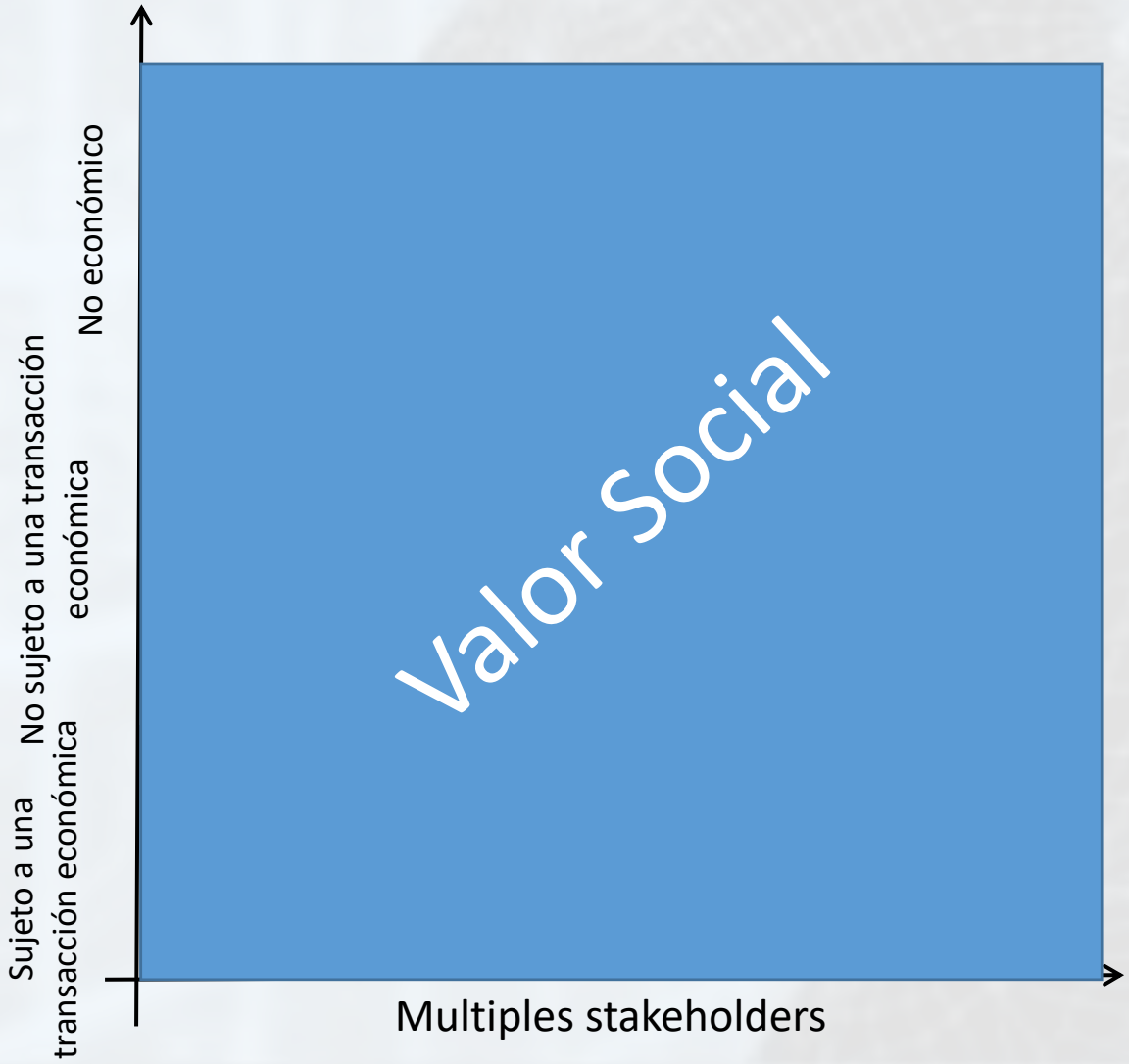
Valor Social de las organizaciones

Valor Social: Los beneficios, tangibles e intangibles, percibidos por los participantes organizacionales



Valor Social de las organizaciones

Valor Social: Los beneficios, tangibles e intangibles, percibidos por los participantes organizacionales

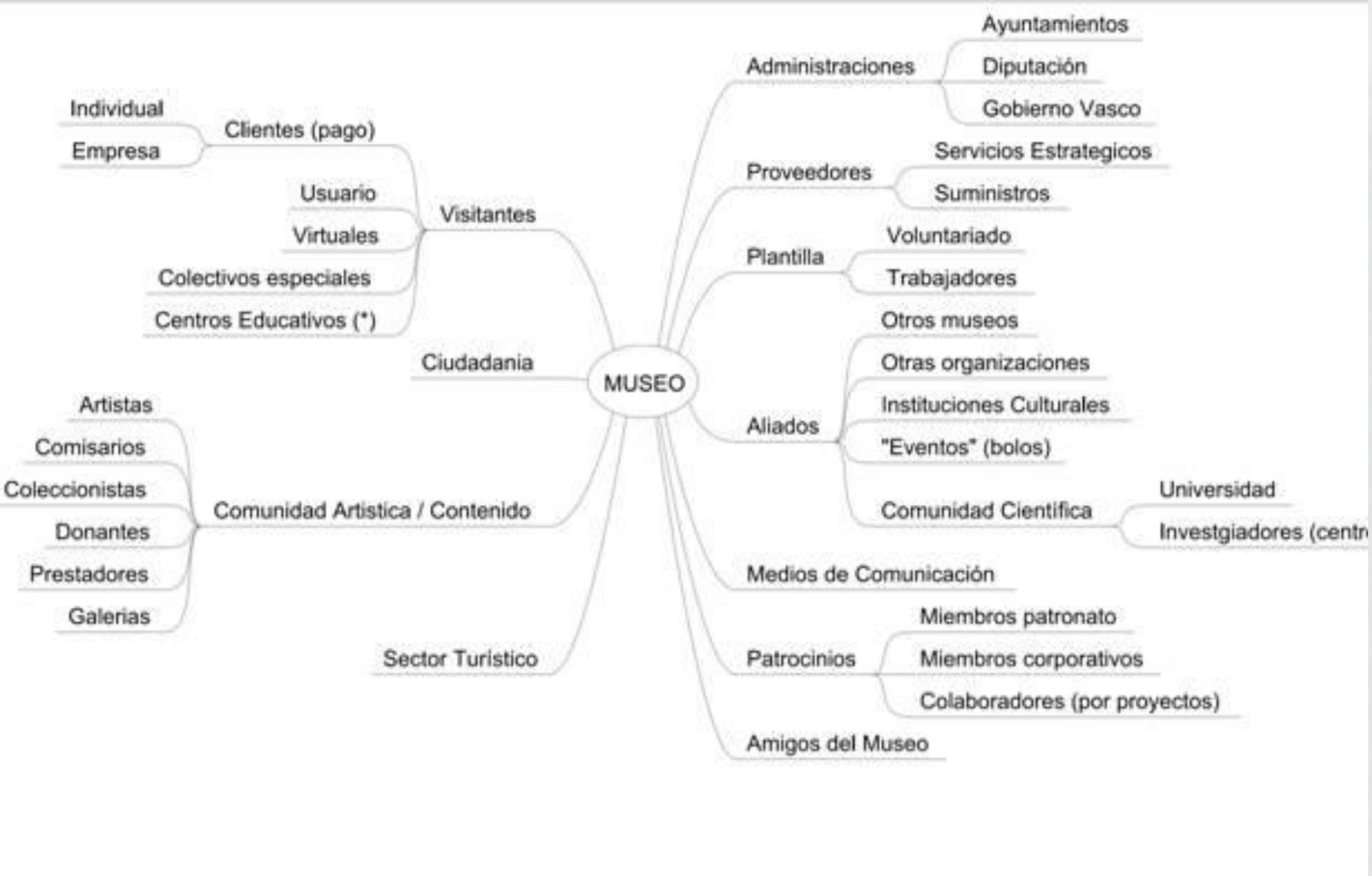


Valor Social de las organizaciones

Valor Social

- **Valor Social de mercado (existe transacción económica)**
  Valor transferido como contrapartida de un precio real de mercado (recogido contablemente)
- **Valor Social de no-mercado (sin transacción económica)**
  Valor transferido sin contrapartida de un precio real de mercado (no recogido contablemente)
- **Valor Socio-Emocional**
  Valor derivado de la asociación con uno o más grupos sociales específicos y de despertar sentimientos o estados afectivos

El cálculo


MUSEO
Visitantes
Clientes (pago)
Individual
Empresa
Usuario
Virtuales
Colectivos especiales
Centros Educativos (*)
Ciudadania
Comunidad Artistica / Contenido
Artistas
Comisarios
Coleccionistas
Donantes
Prestadores
Galerias
Sector Turistico
Administraciones
Ayuntamientos
Diputación
Gobierno Vasco
Proveedores
Servicios Estrategicos
Suministros
Plantilla
Voluntariado
Trabajadores
Aliados
Otros museos
Otras organizaciones
Instituciones Culturales
"Eventos" (bolos)
Comunidad Cientifica
Universidad
Medios de Comunicación
Patrocinios
Miembros patronato
Miembros corporativos
Colaboradores (por proyectos)
Amigos del Museo

El cálculo

¿Qué reciben la plantilla?

- Salario
- Satisfacción (auto-realización)
- Experiencia-aprendizaje
- Remuneraciones en "especie" (invitaciones, souvenirs, …)
- Fortalecimiento relaciones sociales

El cálculo

Experiencia-cultural

¿Qué reciben los visitantes?

Tiempo de ocio

El cálculo

¿Qué recibe la Administración Pública? → Impuestos (IVA, Otros impuestos, IRPF) + Seguridad Social (empresa y trabajador)

El cálculo

¿Qué recibe los acreedores financieros? → Intereses

El cálculo

¿Qué reciben los proveedores? → Compras, ¿con IVA o sin IVA?

El cálculo

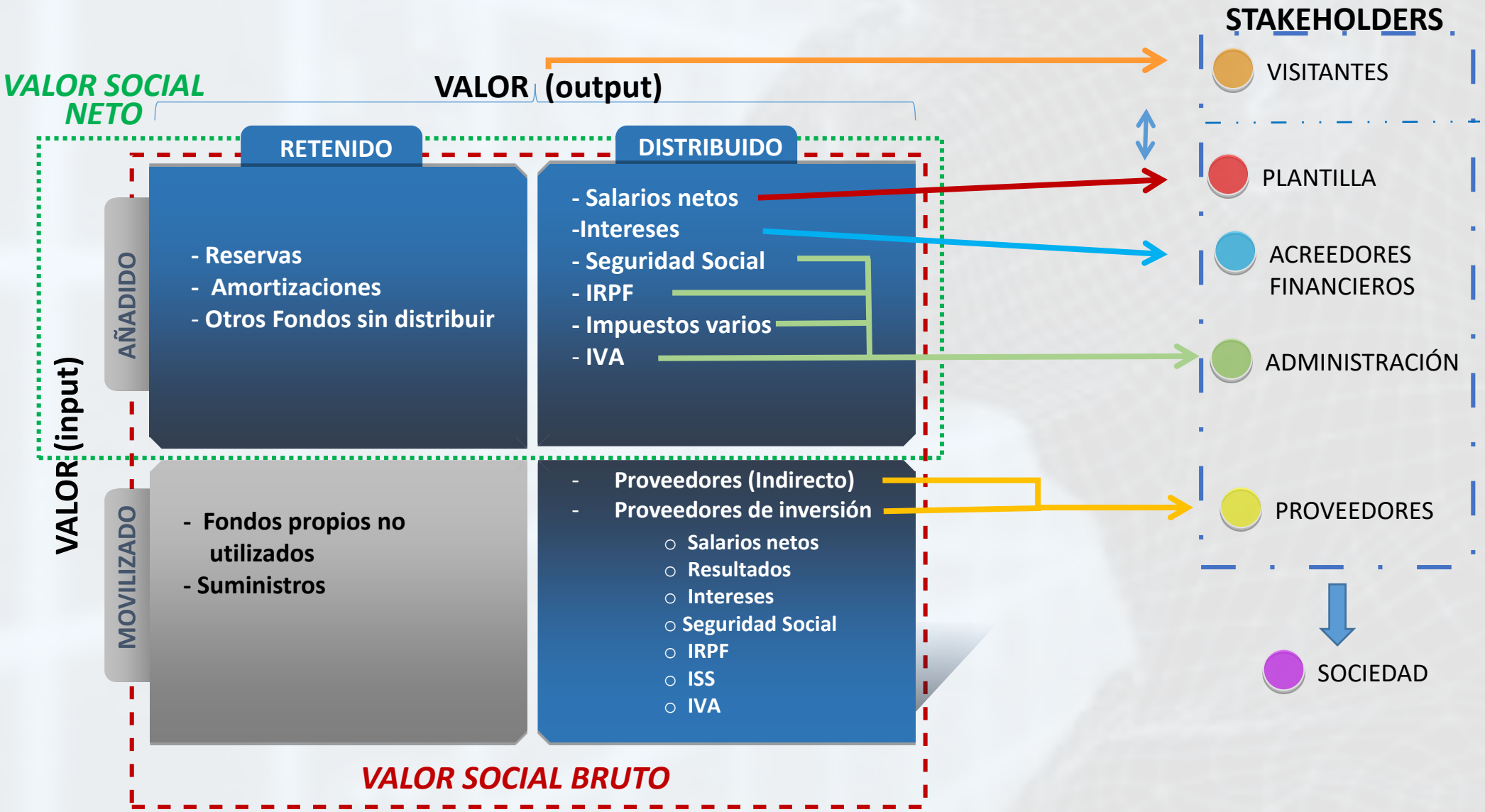
¿Con qué se queda el museo?

Resultado (Δ /∇ Fondos Sociales + Amortizaciones

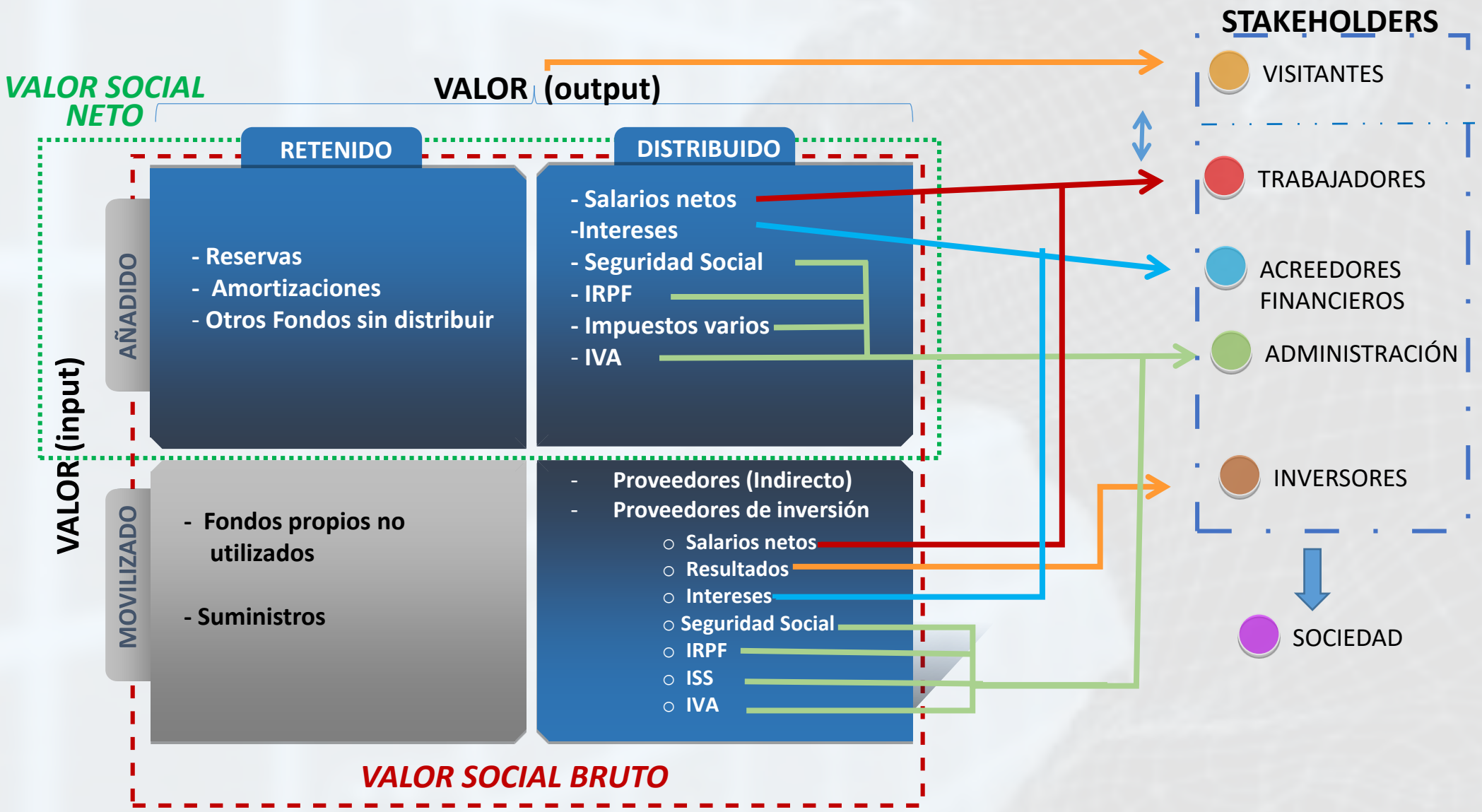
El cálculo

¿Qué reciben los Aliados?

El cálculo


VALOR SOCIAL NETO
VALOR (output)
RETENIDO
DISTRIBUIDO
VALOR (input)
AÑADIDO
- Reservas
- Amortizaciones
- Otros Fondos sin distribuir
- Salarios netos
-Intereses
- Seguridad Social
- IRPF
- Impuestos varios
- IVA
MOVILIZADO
- Fondos propios no utilizados
- Suministros
- Proveedores (Indirecto)
- Proveedores de inversión
Salarios netos
Resultados
Intereses
Seguridad Social
IRPF
ISS
IVA
VALOR SOCIAL BRUTO
STAKEHOLDERS
VISITANTES
PLANTILLA
ACREEDORES FINANCIEROS
ADMINISTRACIÓN
PROVEEDORES
SOCIEDAD

El cálculo


VALOR SOCIAL NETO
VALOR (output)
RETENIDO
DISTRIBUIDO
VALOR (input)
AÑADIDO
- Reservas
- Amortizaciones
- Otros Fondos sin distribuir
- Salarios netos
-Intereses
- Seguridad Social
- IRPF
- Impuestos varios
- IVA
MOVILIZADO
- Fondos propios no utilizados
- Suministros
- Proveedores (Indirecto)
- Proveedores de inversión
Salarios netos
Resultados
Intereses
Seguridad Social
IRPF
ISS
IVA
VALOR SOCIAL BRUTO
STAKEHOLDERS
VISITANTES
TRABAJADORES
ACREEDORES FINANCIEROS
ADMINISTRACIÓN
INVERSORES
SOCIEDAD

Resumen y conclusiones

Trabajadores

- Sueldos Netos plantilla
- % Sueldos Netos empresas proveedoras
- Valor de No Mercado
- Valor Socio-emocional

Administración Pública

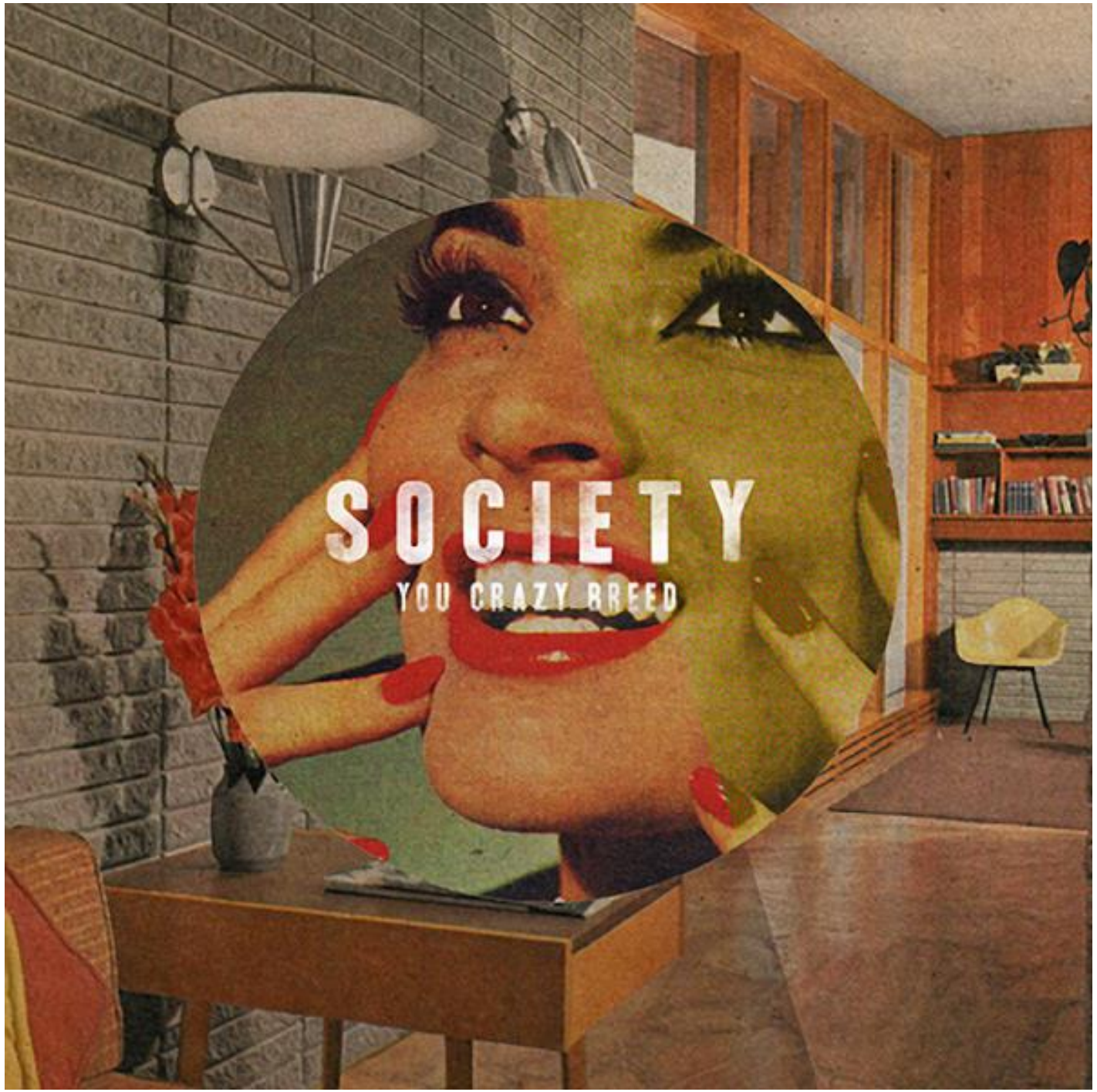
- IRPF plantilla
- % IRPF trabajadores empresas proveedoras
- IVA Repercutido –IVA Soportado
- %IVA Soportado
- % ISS
- Seguridad Social (empresa + plantilla)
- %Seguridad Social empresas proveedoras

Acreedores financieros e Inversores

- Intereses
- %Intereses de los acorredores de las empresas proveedoras
- % Bº de los accionistas de las empresas proveedoras

Visitantes

- Ingresos por entradas
- Valor de No Mercado
- Valor socio-emocional



ARTE-Social Accounting for Sustainability

Iratxe Amiano Bonatxea
(iratxe.amiano@ehu.eus)

José Domingo García Merino
(josedomingo.garcia@ehu.eus)